



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ



О НАС И О НАШИХ ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ



**С ВАМИ ОБЩАЕТСЯ
СПЕЦИАЛИСТ**



**ДАЕМ ГАРАНТИЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**



**МАКСИМАЛЬНАЯ
ПРОЗРАЧНОСТЬ**



**ТОЛЬКО СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ**



**БЕСПЛАТНЫЙ АУДИТ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**



**ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ
И АНАЛИТИКА**



**КОНСУЛЬТИРУЕМ
НАШИХ КЛИЕНТОВ**



**УТВЕРЖДАЕМ РАБОТУ
НА ВСЕХ ЭТАПАХ**



**ЦЕНА НЕ ВЫРАСТЕТ В ПРОЦЕССЕ
РАБОТЫ, А СРОКИ НЕ УВЕЛИЧАТСЯ**

АУДИТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ПРОИЗВОДИМ АУДИТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ БЕСПЛАТНО:

Если у вас уже есть реклама, мы предлагаем сделать аудит. Делаем его бесплатно, в течении 3 часов, сформируем КП и дадим прогноз. Вы получите профессиональную оценку эффективности текущей рекламной кампании в Сети и ответы на самые главные вопросы:

- как использовать свой сайт на все 100%?
- как увеличить возврат инвестиций от web-ресурса?
- что будет способствовать увеличению продаж?



ЦЕЛЬ АУДИТА:

- Выявление критичных ошибок в рекламных материалах и настройках рекламных кампаний, системах аналитики.
- Поиск возможностей для оптимизации.

На основании итогового отчета по результатам рекламного аудита вы сможете сформировать дальнейшую стратегию по улучшению работы рекламной кампании.

ПЛАН АУДИТА:

1. Анализ настройки параметров кампании
2. Анализ ключевых запросов и минус-фраз
2. Анализ текстов объявлений
3. Наличие и анализ корректности заполнения дополнительных ссылок, визитки, уточнений, быстрых ссылок
4. Анализ релевантности посадочной страницы и текста объявлений
5. Наличие счётчика метрики и корректность настроек целей Яндекс Метрики
6. Анализ ключевых показателей эффективности рекламной кампании
7. Рекомендации по увеличению конверсии рекламной кампании.

СТОИМОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ



НАЧАЛЬНЫЙ

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
ПОДБОР СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА
ДО **500** КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ

1 ЗАПРОС - 1 ОБЪЯВЛЕНИЕ

UTM - МЕТКИ

ДОБАВЛЕНИЕ БЫСТРЫХ ССЫЛОК И
УТОЧНЕНИЙ

СОЗДАНИЕ **3** БАННЕРОВ В РСЯ
(В 12 ФОРМАТАХ)

НАСТРОЙКА
13 500 РУБЛЕЙ

ВЕДЕНИЕ
7 500 РУБЛЕЙ + 5% ОТ БЮДЖЕТА



СТАНДАРТНЫЙ

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
ПОДБОР СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА
ДО **1500** КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ

1 ЗАПРОС - 1 ОБЪЯВЛЕНИЕ

UTM - МЕТКИ

ДОБАВЛЕНИЕ БЫСТРЫХ ССЫЛОК И
УТОЧНЕНИЙ

СОЗДАНИЕ **5** БАННЕРОВ В РСЯ
(В 12 ФОРМАТАХ)

НАСТРОЙКА
15 500 РУБЛЕЙ

ВЕДЕНИЕ
7 500 РУБЛЕЙ + 5% ОТ БЮДЖЕТА



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
ПОДБОР СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА
ДО **3000** КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ

1 ЗАПРОС - 1 ОБЪЯВЛЕНИЕ

UTM - МЕТКИ

ДОБАВЛЕНИЕ БЫСТРЫХ ССЫЛОК И
УТОЧНЕНИЙ

СОЗДАНИЕ **7** БАННЕРОВ В РСЯ
(В 12 ФОРМАТАХ)

НАСТРОЙКА
18 500 РУБЛЕЙ

ВЕДЕНИЕ
7 500 РУБЛЕЙ + 5% ОТ БЮДЖЕТА

ЭТАПЫ НАСТРОЙКИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ



АНАЛИЗ НИШИ И СБОР ЦЕЛЕВЫХ ЗАПРОСОВ

На данном этапе маркетологи изучают вашу нишу бизнеса и конкурентов в ней. Продумают стратегию продвижения в рекламе, а так же соберут запросы, по которым будет работать ваша реклама. По результату сформируют вам предложение и медиа-план.



ОБРАБОТКА ЗАПРОСОВ И ПОДБОР МИНУС СЛОВ

Мы вручную обрабатываем запросы и отсеиваем ненужные запросы, а так же соберем минус слова для компании.



УТП И ТЕКСТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Сформируем уникальное торговое предложение и напишем несколько вариантов продающих объявлений. Тест текстов объявлений позволяет выявить объявления с наибольшим CTR, а этот показатель влияет на цену клика!



РАЗРАБОТКА КОМПАНИИ НА ПОИСКЕ

Создадим и настроим кампанию на поиске, используя всевозможные полезные настройки на поиске: расширенные тексты объявлений, быстрые ссылки, уточнения, второй заголовок и прочие расширения.

ЭТАПЫ НАСТРОЙКИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ



РАЗРАБОТКА КАМПАНИИ В РСЯ

Создадим и настроим кампанию в рекламной сети яндекса. Сделаем несколько вариантов тестовых объявлений с несколькими вариациями текстов. Разработаем и внедрим банеры для рекламы.



РАЗРАБОТКА КАМПАНИИ ДЛЯ РЕТАРГЕТИНГА

Создадим и настроим кампанию ретаргетинга. Всем пользователям посетившим сайт, но не оставившим заявки, для улучшения конверсии, будет показана «догоняющая» реклама - с целью вернуть их на сайт.



НАСТРОЙКА АНАЛИТИКИ

Подключим к сайту Яндекс.Метрику и Google Analytics. Настроим цели для отслеживания конверсий с рекламы. Подключим дополнительные системы аналитики для отслеживания конверсий со звонков и определения источника заявки, вплоть до ключевого слова и текста.



ЗАПУСК КАМПАНИИ И ОПТИМИЗАЦИЯ

Мы запускаем кампанию в течении месяца, ведем и оптимизируем её. По результатам работы компании мы присылаем подробный отчёт. А так же план работы на следующие месяцы.

ВЕДЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

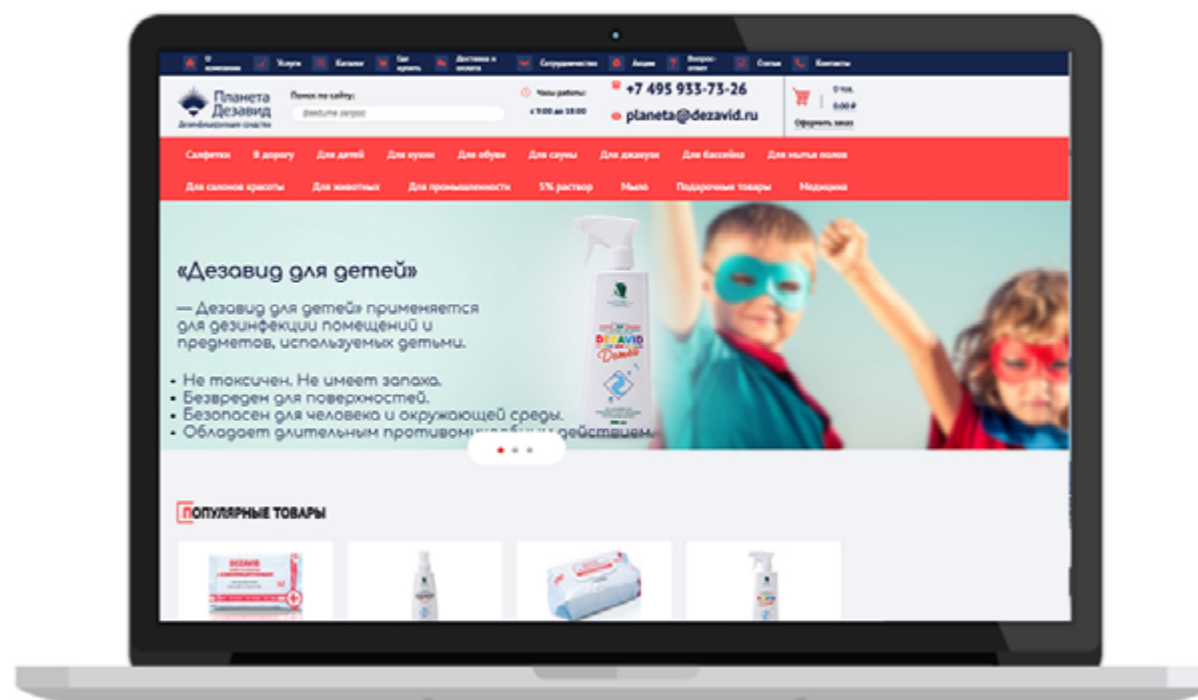


Контекстная реклама гарантирует попадание вашего сайта на первую страницу поиска. Да, конечно, за каждый клик по вашему объявлению придется платить. Некачественно настроенная рекламная кампания очень быстро истратит свой бюджет, не принеся необходимого количества клиентов. В то же время, качественно настроенная кампания позволит получать клиентов за минимально возможную цену и вы потратите на рекламу средств меньше, чем ваши ближайшие конкуренты.

ЧТО ВХОДИТ В ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

- 1. Непрерывное отслеживание и контроль ставок для показа объявлений в нужном блоке по минимальной цене с помощью автоматизированного программного обеспечения.**
- 2. Отслеживание эффективности и корректировка объявлений для улучшения кликабельности.**
- 3. Отслеживание эффективности, корректировка и/или остановка неэффективных запросов.**
- 4. Добавление в кампанию новых минус-слов.**
- 5. Фиксирование и привязка достигнутых целей и звонков к запросам.**
- 5. Перераспределение бюджета в зависимости от достижения целей запросами.**
- 6. Актуализация информации в объявлениях в соответствии с сайтом.**
- 7. Отчётность 1 раз в месяц.**

НЕКОТОРЫЕ ИЗ НАШИХ РАБОТ



РЕКЛАМА СРЕДСТВ ДЛЯ УБОРКИ PLANETA.DEZAVID.RU

В МЕСЯЦ **116** КЛИКОВ

В СРЕДНЕМ В ДЕНЬ МЫ ТРАТИЛИ

20 РУБЛЕЙ

СТОИМОСТЬ КЛИКА ПО ОБЪЯВЛЕНИЮ

СОСТАВИЛА **4,83** РУБЛЕЙ

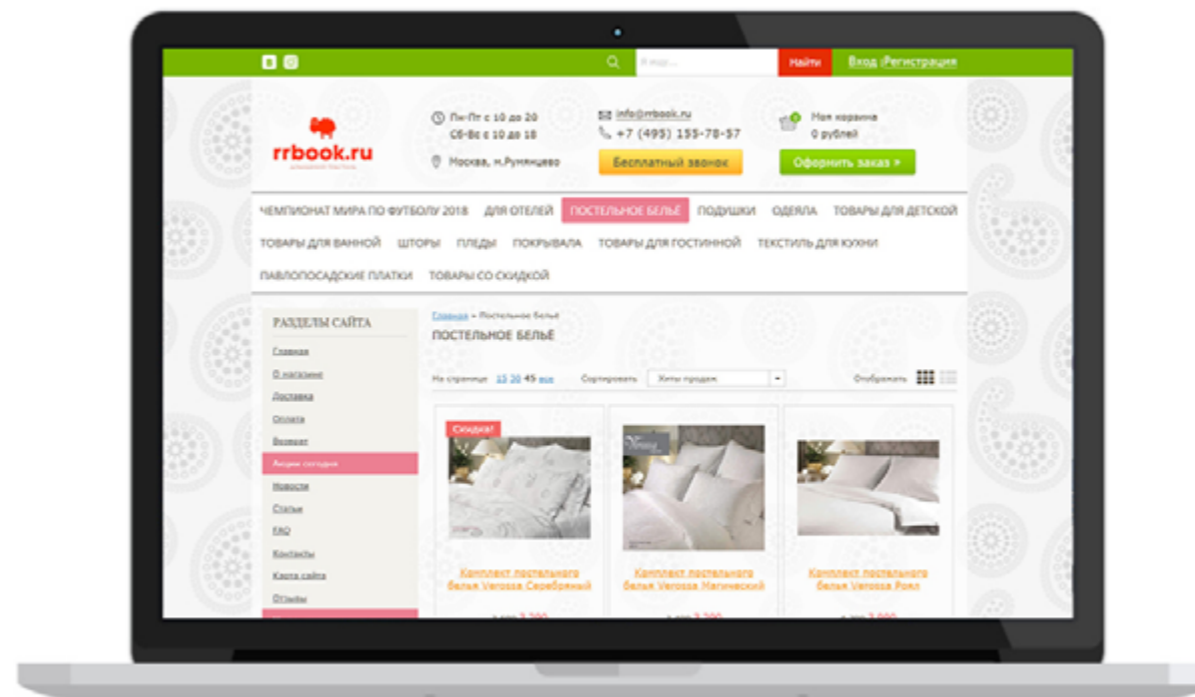
В ДЕНЬ КЛИЕНТ ПОЛУЧАЛ ПО

15 ЗАЯВОК

СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ СОСТАВИЛА

559 РУБЛЕЙ.

НЕКОТОРЫЕ ИЗ НАШИХ РАБОТ



РЕКЛАМА ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ [RRBOOK.RU](https://rrbook.ru)

В МЕСЯЦ **936** КЛИКОВ

В СРЕДНЕМ В ДЕНЬ МЫ ТРАТИЛИ

181,40 РУБЛЕЙ

СТОИМОСТЬ КЛИКА ПО ОБЪЯВЛЕНИЮ

СОСТАВИЛА **6,01** РУБЛЕЙ

В ДЕНЬ КЛИЕНТ ПОЛУЧАЛ ПО

18 ЗАЯВОК

СТОИМОСТЬ ЗАЯВКИ СОСТАВИЛА

5 623,33 РУБЛЕЙ.

КОНТАКТЫ



+7 (495) 162-04-96



INFO@FREE-MIND-MARKETING.RU



**РОССИЯ, МОСКВА
УЛИЦА ЛЕНИНСКАЯ СЛОБОДА, 19**

FREE-MIND-MARKETING.RU



ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВОПРОСЫ ПИШИТЕ ИЛИ ЗВОНИТЕ, ВСЕ РАЗЪЯСНИМ!